



บทสรุปผู้บริหาร

ผลการประเมินตนเองวิद्याลัยอาชีวศึกษาชุมพร ปีการศึกษา 2562

ส่วนที่ 1

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา

การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในรอบปีการศึกษาที่จัดรายงานการประเมินตนเองของสถานศึกษา ประกอบด้วยการสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในรอบปีการศึกษา 2562 ผลการประเมินตนเอง ประกอบด้วย

1.1 ผลสัมฤทธิ์

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2562

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ 98.38

ประเด็นที่ 1.1 ด้านความรู้ 100.00

ประเด็นที่ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ 92.00

ประเด็นที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 97.89

มาตรฐานที่ 2 การจัดการศึกษา 100.00

ประเด็นที่ 2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา 100.00

ประเด็นที่ 2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา 100.00

ประเด็นที่ 2.3 ด้านการบริหารจัดการ 100.00

ประเด็นที่ 2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ 100.00

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 100.00

ประเด็นที่ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 100.00

ประเด็นที่ 3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย 100.00

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา 99.20

สรุป ระดับคุณภาพสถานศึกษา อยู่ในระดับ ยอดเยี่ยม

2. การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร มีการวางแผนการขับเคลื่อนสถานศึกษาสู่ความสำเร็จในการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 รองรับเป้าหมายการจัดการศึกษาที่เปลี่ยนไป จากเดิมที่เน้นองค์ความรู้ที่ผู้เรียนจะต้องได้รับมาเป็นเรื่องของสมรรถนะของผู้เรียนเพื่อการขับเคลื่อนสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สถานศึกษามีระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล เช่น ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษา สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้เข้มแข็ง บริหารจัดการสถานศึกษาตามนโยบายของต้นสังกัด บริหาร

จัดการสถานศึกษาตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การบริหารจัดการสถานศึกษาตามแนวทางในสถานศึกษาคุณธรรม

2. สถานศึกษาเพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา ให้ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกพื้นที่ และทุกระดับการศึกษาได้รับบริการทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาอย่างมีคุณภาพ เช่น การจัดการศึกษาด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งในการศึกษาในระบบปกติ และการศึกษาระบบทวิภาคี ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการอาชีวศึกษาด้วยความร่วมมือ ผลิต และพัฒนากำลังคนร่วมกันระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ สนับสนุนการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. สถานศึกษามีระบบพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา เช่น สร้างโอกาสและความร่วมมือในการสร้างเสริมคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาครูสู่การเป็นนักวิจัย และนวัตกรรมอาชีวศึกษา และการศึกษาต่อการฝึกอบรมและการปฏิบัติงานของครูและบุคลากรทางการศึกษา ศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศในสาขาวิชาที่เป็นเลิศ

4. สถานศึกษามีระบบพัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและสังคม เช่น การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ การจัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการพัฒนาระบบการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตรงตามคุณวุฒิวิชาชีพ

5. สถานศึกษาพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศทางวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์และมีภาพลักษณ์อันดีเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เช่น สนับสนุนให้ครูนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน นำผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาผู้เรียนทางด้าน IT และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้ด้านอาชีวศึกษา ส่งเสริม สนับสนุนการให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมต่อยอดธุรกิจ ส่งเสริม เข้าร่วมกิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพและจิตอาสา

6. สถานศึกษามีการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก และสถานศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพ ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน

3. การจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่บรรลุเป้าประสงค์ของหน่วยงานต้นสังกัด

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียน
2. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้เข้มแข็ง
3. การบริหารจัดการสถานศึกษาตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. การบริหารจัดการสถานศึกษาตามแนวทางในสถานศึกษาคุณธรรม
5. การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ
6. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์และปรับภาพลักษณ์อันดีของผู้เรียน
7. การพัฒนาระบบการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตรงตามคุณวุฒิวิชาชีพ
8. การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะและการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

9. การพัฒนาผู้เรียนทางด้าน IT และภาษาต่างประเทศ
10. ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศในสาขาวิชาที่เป็นเลิศ
11. การศึกษาต่อการฝึกอบรมและการปฏิบัติงานของครูและบุคลากรทางการศึกษา
12. การสร้างโอกาสและความร่วมมือในการสร้างเสริมคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
13. การนำผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน
14. การจัดการอาชีวศึกษาด้วยความร่วมมือ ผลิต และพัฒนากำลังคนร่วมกันระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ
15. การจัดกิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพและจิตอาสา
16. การจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
17. การจัดทำโครงการ โครงการวิชาชีพและสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่
18. การให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
19. การพัฒนาผู้เรียน ในการสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมต่อยอดธุรกิจ
20. การพัฒนาครูสู่การเป็นนักวิจัยและนวัตกรรมอาชีวศึกษา

4. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice)

“รูปแบบการดำเนินงานการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา”

4.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยีในทุกสาขาวิชาอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ที่จบอาชีวศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้นให้เป็นรากฐานสำคัญทางเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของประเทศ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ด้านธุรกิจสามารถออกไปเป็นผู้ประกอบการที่ตัวเองได้โดยไม่ต้องเข้าสู่ภาคแรงงานเพียงอย่างเดียว และผู้เรียนสามารถนำเสนอนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ในการต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มรูปแบบ จึงมีการจัดทำแผนงาน โครงการ และพัฒนาการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนให้มีความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพและนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ ให้กับผู้เรียน สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงดำเนินโครงการบริหารจัดการศึกษาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ซึ่งอยู่ในแผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์ การประกอบธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต จากการดำเนินโครงการบริหารจัดการศึกษาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษาและพัฒนา รูปแบบการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติได้และบรรลุเป้าหมายได้จริงอย่างต่อเนื่องทำให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา มีรูปแบบการดำเนินงานการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ที่ประสบความสำเร็จทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และเกิดความยั่งยืนเป็นต้นแบบที่ดี

4.2 วัตถุประสงค์

4.2.1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษามีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

4.2.2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในสถานศึกษาสามารถนำกลไกการขับเคลื่อนผู้เรียนอาชีวศึกษาของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการหรือสามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม

4.2.3. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

4.2.4. เพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561

4.3 วิธีการดำเนินงาน

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ดำเนินงานตามแนวทางการปฏิบัติงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ของสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 การประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษาและมาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา ตัวชี้วัดที่ 1.3 ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมตามแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีขั้นตอนการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ตามวงจรคุณภาพ PDCA ทำให้การขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษาดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จมา

อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากการปรับปรุง พัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานทุกภาคเรียนทำให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพรมีรูปแบบการดำเนินงานการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ถือเป็นสถานศึกษาต้นแบบด้านการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ทั้งนี้เนื่องจากรูปแบบการดำเนินงานการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร บริหารงานคุณภาพตามวงจรคุณภาพ PDCA มีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

1. P -การวางแผน Plan

ระยะที่ 1 ระบบการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1) สถานศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา ประกอบด้วยประธานศูนย์บ่มเพาะฯ รองประธานศูนย์บ่มเพาะฯ คณะกรรมการที่ปรึกษาภายนอกสถานศึกษา คณะกรรมการที่ปรึกษาภายในสถานศึกษา หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ฝ่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝ่ายบ่มเพาะ ครูที่ปรึกษาธุรกิจ ครูที่ปรึกษาด้านบัญชี ครูที่ปรึกษาด้านการผลิต ครูที่ปรึกษาด้านการตลาด ครูที่ปรึกษาด้านการจัดการ ฝ่ายนวัตกรรม และฝ่ายธุรการ

2) ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เขียนโครงการบริหารจัดการศึกษา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา บรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ประกอบด้วย โครงการอบรมการเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่ โครงการพิจารณาความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ โครงการศึกษาดูงาน โครงการสัมมนาและสรุปผลการประกอบการ โครงการเตรียมความพร้อมและรับการประเมินผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะฯ ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

3) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร

2. D Doing การดำเนินงาน

ระยะที่ 2 การบริการของสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การให้บริการของสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยมีสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้ง ที่เหมาะสม เป็นสัดส่วน และสามารถติดต่อได้สะดวกมีป้ายสำนักงาน มีความพร้อมด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ มีพื้นที่บริการให้คำปรึกษา มีมุมวิชาการ การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในแต่ละรอบปีการศึกษาให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด กำกับติดตาม ตลอดจนการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ระยะที่ 3 การพัฒนาศักยภาพครูที่ปรึกษากลุ่มธุรกิจ

การพัฒนาศักยภาพครูที่ปรึกษากลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย ครูที่ปรึกษาธุรกิจมีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการ การผลิต และการตลาด ครูที่ปรึกษาด้านบัญชี มีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี การจัดทำงบการเงิน และการบริหารการเงินของธุรกิจ ให้ได้เข้ารับพัฒนาศักยภาพด้วยการอบรมเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มธุรกิจ ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การจัดตั้งกลุ่มธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การจดทะเบียนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด กฎระเบียบของสถานศึกษา เทคนิคการให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของกลุ่มธุรกิจ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา การจัดทำสรุปผลและรายงานผลการประกอบการเสนอต่อสถานศึกษา การเขียน Best Practice และขั้นตอนและวิธีการนิเทศกลุ่มธุรกิจของครูที่ปรึกษา

ระยะที่ 4 การประชาสัมพันธ์การบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การประชาสัมพันธ์ ให้ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน บุคคลที่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการได้สมัครเป็นสมาชิก และผ่านกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ที่สนใจเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ระยะที่ 5 การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

นักเรียน นักศึกษาที่สมัครเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาจะได้รับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้สามารถสร้างกลุ่มธุรกิจและดำเนินธุรกิจเป็นผู้ประกอบการ โดยต้องเข้าร่วมโครงการต่อไปนี้

1. โครงการอบรมการเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่ เพื่อการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอาชีวศึกษาด้วย การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรมสร้าง จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจตามซึ่งจะจัดโครงการในสัปดาห์ที่ 1-2 ของทุกภาคเรียน ปีการศึกษาละ 2 ครั้ง
2. โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการหรือสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ สามารถนำประสบการณ์แนวทางการดำเนินธุรกิจมาพัฒนาปรับปรุงธุรกิจของตนเองให้มีความก้าวหน้า สร้างยอดขาย สร้างกำไรให้กับธุรกิจได้

ระยะที่ 6 การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การพิจารณางบประมาณจากสถานศึกษาให้นักเรียน นักศึกษา ที่ผ่านกระบวนการปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ และนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากสถานศึกษา และจัดสรรงบประมาณ ให้แก่ผู้ดำเนินการตามแผนธุรกิจที่ครบถ้วน และจัดเก็บหลักฐานการจ่ายงบประมาณให้แก่ผู้ดำเนินการตามแผนธุรกิจที่ครบถ้วนตามที่จัดสรรอย่างเป็นระบบ

ระยะที่ 7 การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอาชีวศึกษาโดยดำเนิน โครงการพิจารณาความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ มีเครือข่ายคณะกรรมการที่ปรึกษาภายนอก ประกอบด้วย ตัวแทนของหน่วยงานต่อไปนี้ ได้แก่ หอการค้าจังหวัด ธนาคารออมสิน อุทสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด

ย่อม ฯลฯ ให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ และร่วมพิจารณาความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ระยะที่ 8 การบริการให้คำปรึกษาของครูที่ปรึกษา

การให้คำปรึกษาโดยครูที่ปรึกษาธุรกิจ ประกอบด้วย ครูที่ปรึกษาธุรกิจ และครูที่ปรึกษาบัญชี มีหน้าที่ดูแล ให้คำปรึกษาแนะนำการดำเนินการธุรกิจ กำกับ นิเทศ ติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นการนิเทศเพื่อการติดตามประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ตลอดจนการจัดทรัพยากรสนับสนุนภารกิจของศูนย์บ่มเพาะได้อย่างเหมาะสม สำหรับธุรกิจที่ต่อยอดจากการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ การประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ หรือนวัตกรรมศูนย์บ่มเพาะฯ ได้จัดหาครูที่ปรึกษาด้านการผลิตเพื่อช่วยควบคุมดูแลกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามที่ผู้บริโภคต้องการ

ระยะที่ 9 การสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การประชุมสัมมนา สรุปผล และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ผ่านกระบวนการฝึกประสบการณ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา โดยดำเนินโครงการสัมมนาและสรุปผลการประกอบการ ในสัปดาห์สุดท้ายของแต่ละภาคเรียน จัดปีการศึกษาละ 2 ครั้ง

ระยะที่ 10 การถ่ายทอดองค์ความรู้ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การส่งต่อธุรกิจให้นักเรียน นักศึกษารุ่นต่อไปเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ดำเนินการโดยนำผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา ข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ควรปรับปรุงในการดำเนินธุรกิจในรุ่นต่อไปเป็นการสร้างวงจรคุณภาพในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ของสถานศึกษาภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา

3. C- Check การติดตามตรวจสอบ

ระยะที่ 11 การติดตามตรวจสอบการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเชิงรุก

การติดตามตรวจสอบการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นการนิเทศเพื่อการติดตามประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ตลอดจนการจัดทรัพยากรสนับสนุนภารกิจของศูนย์บ่มเพาะได้อย่างเหมาะสม ประเมินผลการดำเนินงานของสถานศึกษา ตามกิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา โดยมีกระบวนการติดตามตรวจสอบ 3 รูปแบบ คือ

รูปแบบที่ 1 การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา โดยการรายงานผ่านระบบออนไลน์

รูปแบบที่ 2 การติดตามตามผลการดำเนินงาน ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมด้วยแบบสอบถาม

รูปแบบที่ 3 การติดตามการรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

4. A - Action การปรับปรุงการดำเนินงาน

ระยะที่ 12 การประเมินผลการดำเนินเพื่อยกระดับคุณภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยนวิธีการหรือทรัพยากรบางอย่าง ซึ่งกระบวนการปรับปรุงเริ่มจากการวิเคราะห์หาสาเหตุ ที่ทำให้ผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่เราวางแผนหรือกำหนดไว้ ว่าเกิดจากองค์ประกอบหรือปัจจัยภายใน/ภายนอกใดบ้าง แล้วจึงมากำหนดมาตรการแก้ไข ปรับปรุงในครั้งต่อไป การประเมินผลการดำเนินงานประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ

1. การประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา ต่อสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และเผยแพร่เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

2. การเข้ารับการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ตามแนวทางการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

4.4 ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามรูปแบบการดำเนินการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร ทำให้วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร มีผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จและได้รับการเชิดชูเกียรติเป็นสถานศึกษาด้านแบบมาอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนี้

1) ปีการศึกษา 2556 ผ่านการประเมินผลการดำเนินของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ที่ระดับคุณภาพ 3 ดาว ในระดับอาชีวศึกษาภาค ภาคใต้ ที่ระดับคุณภาพ 4 ดาวและ ในระดับอาชีวศึกษาชาติ ที่ระดับคุณภาพ 5 ดาว ได้รับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติจาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2) ปีการศึกษา 2557 ผ่านการประเมินผลการดำเนินของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ที่ระดับคุณภาพ 3 ดาว ในระดับอาชีวศึกษาภาค ภาคใต้ ที่ระดับคุณภาพ 4 ดาวและ ในระดับอาชีวศึกษาชาติ ที่ระดับคุณภาพ 5 ดาว ได้รับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติจาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3) ปีการศึกษา 2558 ผ่านการประเมินผลการดำเนินของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ที่ระดับคุณภาพ 3 ดาว ในระดับอาชีวศึกษาภาค ภาคใต้ ที่ระดับคุณภาพ 4 ดาวและในระดับอาชีวศึกษาชาติ ที่ระดับคุณภาพ 5 ดาว ได้รับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติจาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

4) ปีการศึกษา 2559 ผ่านการประเมินผลการดำเนินของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ที่ระดับคุณภาพ 3 ดาวในระดับอาชีวศึกษาภาค ภาคใต้

ที่ระดับคุณภาพ 4 ดาวและ ในระดับอาชีวศึกษาชาติ ที่ระดับคุณภาพ 5 ดาว ได้รับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติจาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

5) ปีการศึกษา 2560 ผ่านการประเมินผลการดำเนินของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ที่ระดับคุณภาพ 3 ดาว ในระดับอาชีวศึกษาภาค ภาคใต้ ที่ระดับคุณภาพ 4 ดาว และ ในระดับอาชีวศึกษาชาติ ที่ระดับคุณภาพ 4 ดาว ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

6) ในปีการศึกษา 2561 ผ่านการประเมินผลการดำเนินของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ที่ระดับคุณภาพ 3 ดาว ในระดับอาชีวศึกษาภาค ที่ระดับคุณภาพ 4 ดาว และที่ระดับชาติ ที่ระดับคุณภาพ 5 ดาว ได้รับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติจาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

4.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

4.5.1. สถานศึกษาอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาของรัฐบาลทุกแห่ง มีรูปแบบการดำเนินงานการขับเคลื่อนศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

4.5.2. สถานศึกษาอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีรูปแบบการดำเนินงานเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถให้ผู้เรียนประกอบธุรกิจหรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม

4.5.3. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนได้ประกอบธุรกิจและมีรายได้ระหว่างเรียน

4.5.4. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามีองค์ความรู้ด้านธุรกิจสามารถออกไปเป็นผู้ประกอบการได้

4.5.5. ผู้เรียนสามารถนำชิ้นงานที่เกิดจากการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

